



Por dónde empezar

ADRIANA ARISMENDI

Sé que hay algo que quieres hacer, que da vueltas en tu cabeza y aunque sabes que debes intentarlo, justo cuando estás a punto te asalta la duda y sientes que no sabes qué es lo que quieres, para que eres bueno y por qué alguien valoraría tu esfuerzo.

A todos nos pasa. Parece que algunos nacieron con la idea brillante en las manos y solo por arte de magia la hicieron realidad y ahora son ricos y famosos. Eso no lo sabemos. Una vez las cosas crecen como la levadura del pan, nadie recuerda que prepararla fue unir varios ingredientes, un poco de técnica y otro tanto de Fe, que algunos intentos fueron fallidos, quedaron duros o quemados y se gastó material, energía y tiempo. Solo nos enfocamos en el resultado final del hermoso y delicioso pan, logrado después de quién sabe cuántos intentos.

Todos los medios que expanden una historia, regularmente lo hacen cuando es fructífera y crean un resumen tan comprimido que nos convence de que todo fue fácil y rápido. Sin sufrimiento, sin dudas. Ni que decir de las redes sociales, son la vitrina de las vidas felices que todos queremos tener. Irreales, mentirosas, exageradas. Una foto imprime la vida de una persona, siempre en modo maravilla. Eso no es real.

Pensado en esto y en que siento que cada inicio de mes es una oportunidad para empezar de nuevo y cumplir con nuestros deseos, he creado esta guía. Una herramienta que he usado para mí, no es infalible y es que, como personas, ninguno de nosotros lo somos. Todos tenemos momentos de duda y temor, pero también tenemos sueños y metas.

Mi intención es que tengas presente que valorar tu tiempo es una necesidad. No se trata de vivir pensando que algo fatídico va a ocurrir, pero sí que seas consciente de que cada día es un regalo y vale la pena vivirlo siendo feliz. Te regalo esta guía, que es parte de uno de mis cursos, con un ejemplo de lo que a mí me ha funcionado, para que puedes despejar tus miedos y encontrar eso que quieres hacer, o al menos tener la determinación de intentarlo. Total, ¿quién dice que tenemos una sola oportunidad? Intentémoslo, tantas veces como sea necesario, hasta que encontremos lo que queremos.

Como todo en la vida es dar y recibir, yo te ofrezco el material y mi disposición para ayudarte. Tu debes ofrecer tu compromiso en hacerlo desde el corazón y foco en poner en práctica el resultado.

¡Manos a la obra!

¿Cómo sé cuál es mi tema? Un dilema que nos enfrenta a postergar o accionar lo que sabemos que queremos hacer.

Si eres consciente de que hay algo incompleto, alguna tarea que debes hacer para sentirte mejor, compartir, aprender, o independizarte y crear un negocio o qué necesitas encontrar para encaminarte en el mundo profesional y no sabes identificar ¿qué es? Esté es el ejercicio para ti.

Si aún dudas de que lo sea, te hago la siguiente analogía: Pruebas un plato de comida que: umm está bien, sabe rico pero hay algo que le falta para que sea delicioso. Para deleitarte y hacerte vivir una experiencia gastronómica insuperable. Por ahora satisface, te calma el hambre, pero, aunque sabes que no soñarás con repetirlo, no identificas qué es lo que le falta...

Esto es lo que haremos. Encontrar ese ingrediente que falta para que te sientas excepcional. No para que lo seas, estoy segura de que lo eres, se trata de que te convenzas de que es así.

¿Qué debes saber de este ejercicio?

Que son:

-Cuatro partes.

Que necesitas:

-Concentración

-Compromiso y franqueza

-Foco

Mi viaje: espacio de exploración

¿Qué sé? ¿qué he aprendido?

Ejemplo: Estrategia de Marketing, Marketing Digital, liderazgo de equipos.

He aprendido a construir planes de mercadeo, estrategias de marca y ventas digitales.

Creatividad y proyectos disruptivos, medición de resultados de marketing.

¿Para qué soy bueno?

Ejemplo: Para crear estrategia de Marketing. También para liderar mis equipos.

¿Qué me gusta?

Ejemplo: Me gusta hacer marketing, ideación, comprobar resultados. Me gusta ver a la gente crecer.

¿Qué no me gusta?

Ejemplo: La monotonía, hacer siempre lo mismo, repetir. No me gustan las metodologías rígidas.

¿Cuál es mi secreto?

Ejemplo: Hacer las cosas a mi manera, basarme en los conceptos y explorar más, hacer siempre cosas diferentes.

¿Qué es lo que hago mejor?

Ejemplo: Arriesgarme, estrategia

Si los conoces, ¿Cuáles son mis talentos?

Ejemplo: Ideación, Analítica, Individualización, Autoconfianza, Estratégico.

Resumen: Sé de estrategia de marketing y disfruto liderar equipos y desarrollarlos para que puedan crecer.

1

Mi propósito: a qué vine

3 de mis valores los que más me definen

Ejemplo:

Lealtad
Sinceridad
Perseverancia

3 de mis creencias, las que más repito

Ejemplo:

La libertad es un tesoro
No competimos con otros, todos tenemos un espacio y un lugar
Los límites son de cada uno. Las posibilidades son infinitas.

3 de mis ideales, los que más persigo

Ejemplo:

Vivir con justicia
Ayudar, apoyar, crecer
Compasión y serenidad

Crea tu Resumen:

Ejemplo:

Estoy aquí para ayudar a otras personas a crecer, entender sus momentos y compartir mi conocimiento.



2

Mis temores, a qué me enfrento

¿Qué me da miedo?

Ejemplo:

Fracasar
La muerte
No tener ingresos

De 1 a 10 (donde uno es poco y diez es mucho) ¿Qué tanto me importa lo que piensen los demás?

Ejemplo:

8

Esas personas que tienen una opinión importante para mí, ¿pueden evitar o producir alguna de las cosas que me dan miedo?

Ejemplo:

No, no pueden hacerlo. Ni evitar que fracase, ni hacerme fracasar. Tampoco pueden evitar que muera o algún ser querido. Y no me darían ingresos si no los tuviese.

¿Hay algo de lo que temes que puedes controlar?

Ejemplo:

Solo puedo controlar los ingresos económicos, lo hago trabajando, invirtiendo y ahorrando.

Resumen: Si ya sabes qué te causa temor, cuánto y cómo puedes controlarlo. ¿Qué harás para enfrentar tus miedos?

Ejemplo:

Pensaré ante cada cosa que quiero hacer que no dependo de nadie más y lo que puedo hacer para estar bien depende solo de mí.

3

Mi plan, por dónde voy a empezar

Crea una nube de temas. Haz un círculo y dentro de él escribe el tema que más resuena en ti, sin explicaciones, solo una palabra o frase corta. A su alrededor, dibuja otras palabras que llegan a tu mente y sean coincidentes con tus gustos y conocimientos.

Marca en un color diferente el o los temas que son más importantes para ti

Ahora que identificas en qué eres bueno, qué te gusta, qué sabes y cuáles son tus principales motivaciones anímate a responder:

Mi siguiente paso es:

Ejemplo: Escribir un libro con mis experiencias sobre el marketing y mi desarrollo como líder.

¿Cuándo lo voy a hacer?

Día, mes, año

Ejemplo: Cronograma para lanzamiento en diciembre, escribiré dos capítulos cada mes, reservaré un espacio para revisiones. Empezaré a escribir en febrero. El día 01.

Con un poco de concentración y mucha franqueza haz logrado determinar cuál es tu tema, pero más allá de eso, ahora sabes cómo encaminarlo porque entiendes para qué lo harías y cuáles son las montañas de temor que debes escalar para ver el paisaje entero de oportunidades que tienes.

Acciona con una fecha, elige el momento y hazlo. Siempre hay oportunidad de corregir, sumar cosas y deshacernos de otras, lo importante es andar.

Da tus primeros pasos.

¡Espero que me cuentes cómo resulta!

